

Brand Visual Identity Manual

品牌视觉识别系统

基础部分

全面创新，塑造浙江威仕电气有限公司全新形象，是企业在发展战略中的一项重要工作。品牌识别系统，通过严格标准化的语言和系统化的视觉符号，将浙江威仕电气有限公司的服务宗旨、行为和功能传递给社会公众，具有突出浙江威仕电气有限公司服务的功能，起到强化品牌形象的作用。

1.品牌识别系统共分为四部分

- ① 总述：包括前言、使用指南。
- ② A部分基础体系：品牌识别系统的基本要素系统。包括标志的形态，标准字，企业色彩，辅助图形，企业专用字体，基本要素组合规范，错误应用预演等。
- ③ B部分应用体系：品牌识别系统在基本要素基础上展开的应用系统。
- ④ C部分再生资源：再生资源附录包括品牌标识，标准色与各组合规范等实际使用时的稿样，以便于印刷校色，分派广告公司制作时使用。

浙江威仕电气有限公司品牌识别系统自发布之日起，各有关单位应严格执行本手册所规定的各项规范，不得随意更改以保证品牌形象的规范和统一，避免产生误导。

本手册作为内部资料，是树立浙江威仕电气有限公司形象的平台和依托。融汇了企业的经营理念与文化，各部门全体员工都应维护属于自己企业的知识产权认真执行，严格管理不得向无关人员提供。

1. 应先掌握基础部分，以保证即便遇到手册外应用部分设计时有据可依。

本手册按照由基础部分至应用部分的顺序编排，基础部分是整个系统的基石，应用部分是系统的具体使用。两部分及相对独立，又相互关联。在使用时，应首先遵照基础部分的指导原则和基本规定，再按照应用部分的具体规范执行，避免错误使用。

2. 严格执行规定

- ① 凡本手册明确规定的条文、规范和规格，如基础部分和应用部分中的各项具体规定，应严格遵守，不得随意更改。
- ② 凡本手册只有图例没有具体规格、材质的项目，或说明中指出可以参照执行的，应在不违反有关基本条款的前提下使用。
- ③ 对本手册尚未规定的部分，如今后新增的应用设计项目，凡涉及品牌标志、品牌标准字、品牌标准色等基本要素的，必须严格遵守基础部分的有关规定，不得擅自更改其具体表现形式、风格，应参照本手册类似的应用设计项目，保持整体风格一致。

3. 尽量采用误差小的使用方式

实施应用设计项目时，对使用的图形，应从所附U盘中选取拷贝。使用的色彩以本手册提供的色值为基准，同时要参照本手册提供的色标样票。

BASIC PART

基础部分

目录 | A1-A5

A1 品牌标志规范	04-11
A2 品牌标准字体	12-24
A3 品牌专用字体规范	25-29
A4 品牌色彩规范	30-37
A5 品牌标志组合规范	38-47
A6 品牌标志错误应用范例	48-51
A7 品牌辅助图形范例	52-55

A1

基础部分

品牌标志规范

A1.01 标准彩色标识

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标识。

注意事项

Notes

在本手册中，品牌标志图形是特别设计绘制的，该标志不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。标志使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标志清晰可辨。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A1.02 品牌标识诠释

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志升级反映了企业的发展与成长，象征企业未来的光明前景。新标志以简洁现代的风格清晰地传递了我们的核心理念：专业、创新、稳健、向上。

标志中协调流畅的造型，精致的细节，代表企业始终坚持一切从客户需求出发，坚持以高标准制造为本。

灵动活泼的S字母图形给人积极有力之感，橙色部分图形，充分展现企业坚持开拓进取，为客户不断创新的企业理念。

这本手册明确企业品牌标志的正确使用方法，详细指导如何在设计中综合使用识别、公司专用色、设计元素、字体和图片，从而新颖独特地传播品牌，给人以深刻印象。



IWISS

A1.03 品牌标识标准制图

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志是企业的象征与精神、是企业特点的集中表现又是识别系统的核心。不正确地使用将会使公众对企业的品牌产生混乱错觉，从而削弱或损害企业的品牌形象，因此标识制作的规范极为重要。品牌标识在各种环境和材质应用过程中为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标识的标准制图方式规范标识的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标识的正确形态，能够避免错误的使用或实施供应商把关，制作时应严格按照本制图法的规定，而不是将品牌标识进行重绘。

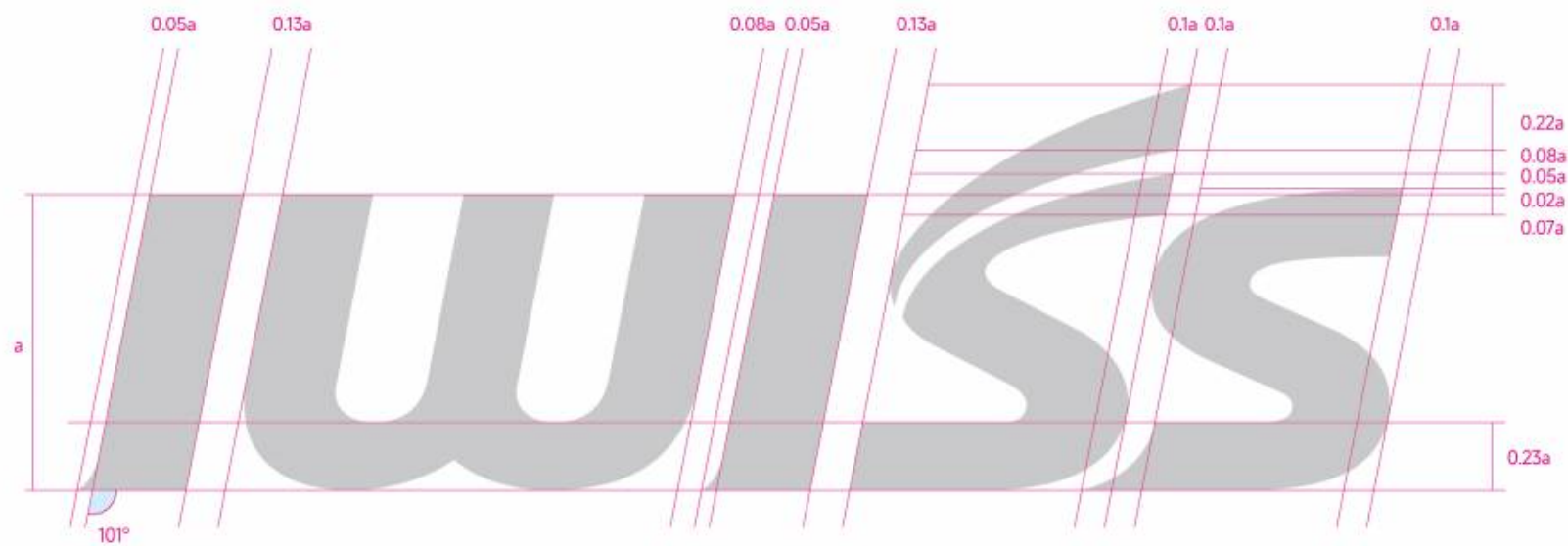
注意事项

Notes

品牌标识不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。标识使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标识清晰可辨。

标注“a”为品牌标识一个计量单位。

请使用附录 U 盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件



A1.04 品牌标识网格制图

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标识在各种环境和材质应用过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标识的网格制图方式规范标识的造型比例、结构、空间距离等位置关系。本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标识的正确形态，能够避免错误的使用或实施供应商把关，制作时应严格按照本制图法的规定，而不是将品牌标识进行重绘。

1. 网格制图线均由相同规格尺寸的方格组成，可根据品牌标识主体在方格区域的显现方式，来明确品牌标识各个组成元素间的相互关系。

2. 可根据具体的需要对某一单元网格进行方格的细分化，通过此方法来确定品牌标识的细节

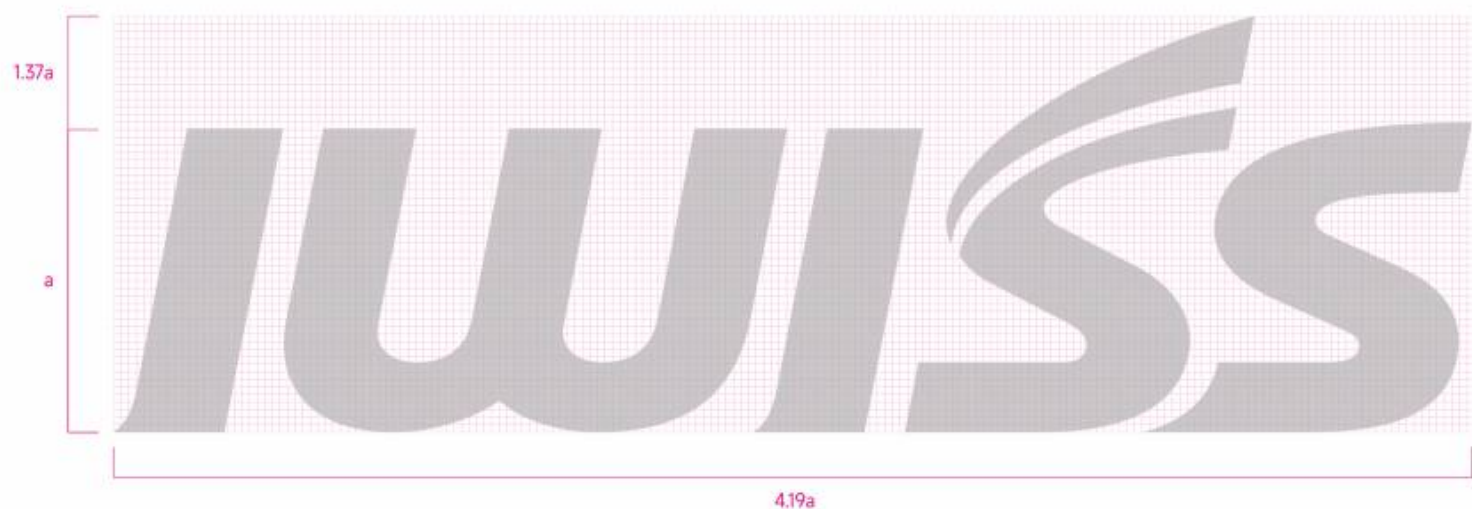
标注“a”为品牌标识一个计量单位。

注意事项

Notes

品牌标识不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。标识使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标识清晰可辨。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A1.05 品牌标识的多种颜色规定

信息提示

Interpretation to indicate

标志在应用中由于受到多种客观因素的制约，特制定标志墨稿，为标志在单色印刷时所使用的形式。在不能使用彩色稿的情况下，来满足需求的具体应用。

注意事项

Notes

A. 标志反白

B. 标志墨稿

在标志颜色版本选择上，彩色稿标志为优选，在不能使用彩色稿的情况下，再选用标志的墨稿或反白稿。

请使用附录 U 盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件



A1.06 品牌标识安全空间

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标识的安全空间是用来保证品牌标识在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免品牌标识在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版、图像与页面边际的关系等。

注意事项

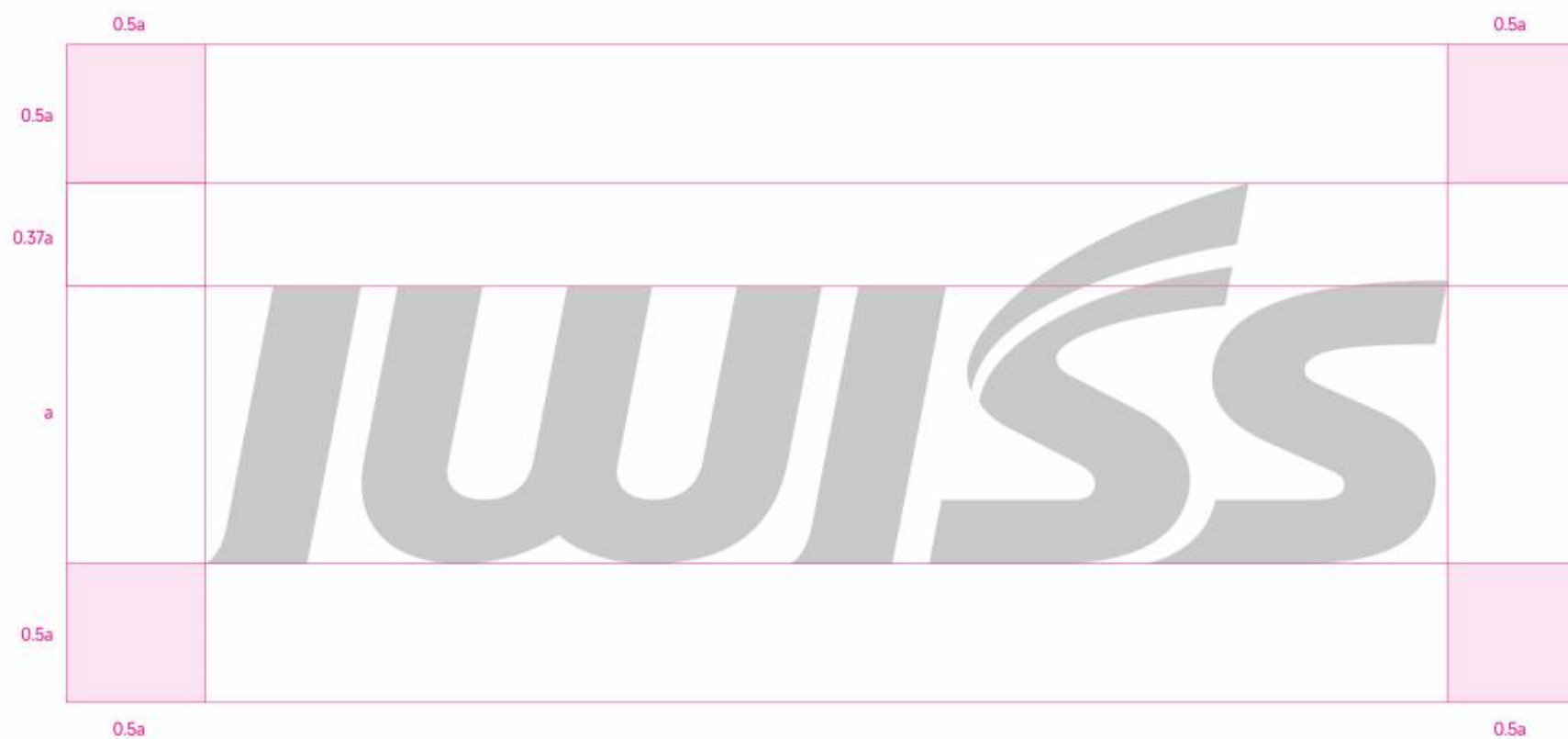
Notes

安全空间尺寸的规范品牌标识周围x的范围为品牌标志的安全空间，并随着品牌标识大小的变化而变化。

标注“a”为品牌标识一个计量单位。

品牌标识不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。标识使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标识清晰可辨。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A1.07 品牌标识最小规范

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标识是应用最为广泛、出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛使用。品牌标识图形要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和延展性的变体设计，以产生契合、适宜的效果与表现。为避免品牌标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保品牌标识的完整表现，特规定品牌标识的最小使用尺寸。

注意事项

Notes

品牌标识使用时，最小尺寸使用规范限定为宽度小于等于15mm，标识可无限等比例放大使用。

品牌标识不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。标识使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标识清晰可辨。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A2

基础部分

品牌标准字体

A2.01 企业中文全称标准字体横式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

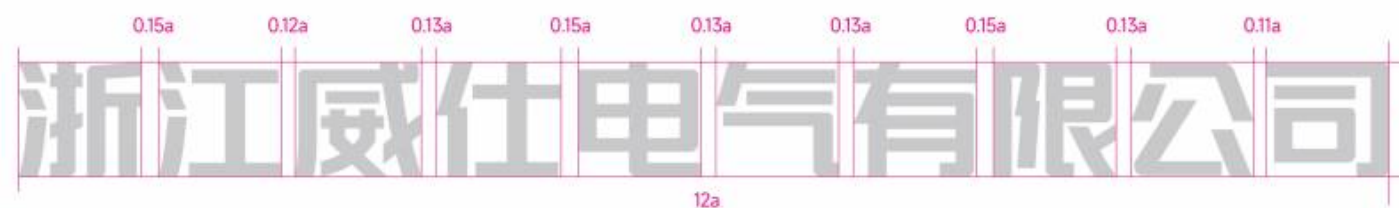
- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

A **浙江威仕电气有限公司**



C **浙江威仕电气有限公司**

D **浙江威仕电气有限公司**
20mm

A2.02 企业中文全称标准字体竖式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

浙江威仕电气有限公司

A

浙江威仕电气有限公司

B

浙江威仕电气有限公司

C

浙江威仕电气有限公司

25mm

D

A2.03 企业中文全称标准字体横式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

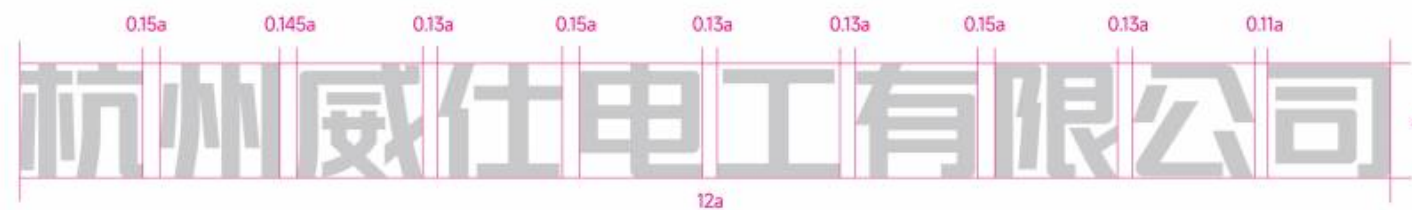
标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

杭州威仕电工有限公司

A



B

杭州威仕电工有限公司

C

杭州威仕电工有限公司

20mm

D

A2.04 企业中文全称标准字体竖式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

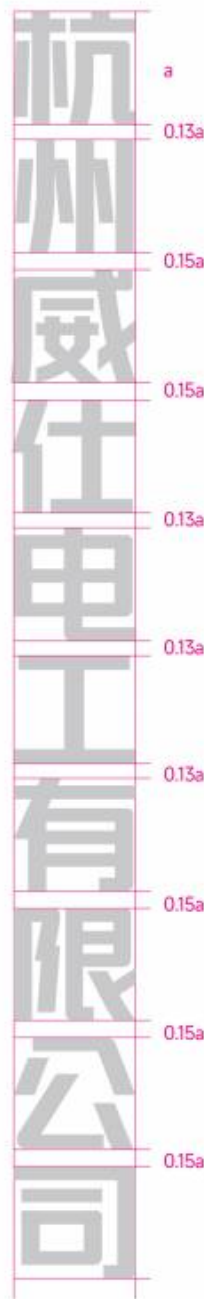
标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

杭州威仕电工有限公司

A



B

杭州威仕电工有限公司

C



D

A2.05 企业中文简称标准字体横式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

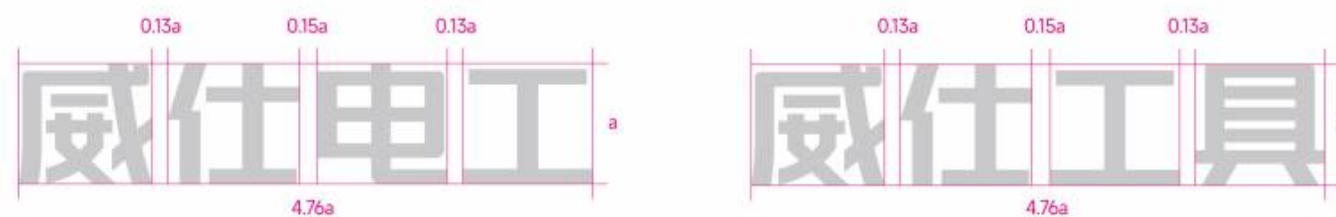
- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

A 威仕电工 威仕工具



C 威仕电工

威仕工具

D 威仕电工
8mm

A2.06 企业中文简称标准字体竖式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

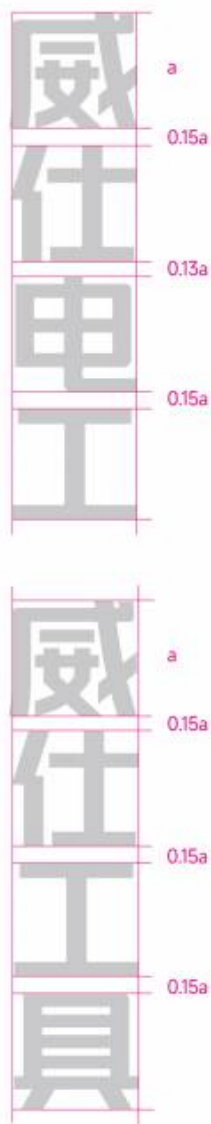
标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

威仕电工
威仕工具

A



B



C



D

A2.07 企业英文全称标准字体规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

A **ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.**

B

0.15a 0.24a 0.13a 0.24a 0.15a 0.15a 0.18a 0.6a 0.15a 0.15a 0.18a 0.15a 0.6a 0.2a 0.15a 0.15a 0.15a 0.15a 0.15a 0.18a 0.55a 0.1a 0.1a 0.15a 0.6a 0.18a 0.15a 0.1a

28.25a

a
0.02a
0.18a

C **ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.**

D

ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.

30mm

A2.08 企业英文全称标准字体规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

0.15a 0.15a 0.18a 0.18a 0.18a 0.18a 0.18a 0.6a 0.15a 0.15a 0.18a 0.15a 0.6a 0.2a 0.15a 0.15a 0.15a 0.15a 0.18a 0.55a 0.15a 0.15a 0.18a 0.15a 0.55a 0.1a 0.1a 0.15a 0.6a 0.18a 0.15a 0.1a
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.
 0.02a
 a
 0.02a
 0.18a

HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

40mm

A2.09 企业中英文全称标准字体横式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

浙江威仕电气有限公司
ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.

A

浙江威仕电气有限公司
ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.

B

12a

a

0.16a

0.38a

浙江威仕电气有限公司
ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.

C

浙江威仕电气有限公司
ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.

D

30mm

A2.10 企业中英文全称标准字体竖式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.
浙江威仕电气有限公司

A

ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.
浙江威仕电气有限公司

a

11.24a

0.36a 0.16a

B

ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.
浙江威仕电气有限公司

C

ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.
浙江威仕电气有限公司

30mm

D

A2.11 企业中英文全称标准字体横式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

杭州威仕电工有限公司
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

A

杭州威仕电工有限公司
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

B

12.12a

a

0.16a

0.34a

杭州威仕电工有限公司
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

C

杭州威仕电工有限公司
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

D

35mm

A2.12 企业中英文全称标准字体竖式规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业名称是企业对外宣传活动中使用频率最高的要素之一，代表着品牌的精神和文化，与品牌标识同样具有专属性和认知性。企业名称标准字体在设计上与品牌标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感，可使品牌形象的个性特征得到有效地强化。

注意事项

Notes

- A. 标准字体墨稿
- B. 标准字体间距规范
- C. 标准字体反白稿
- D. 标准字体最小使用范围

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

杭州威仕电工有限公司
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

A

杭州威仕电工有限公司
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

a

11.22a

0.31a 0.13a

B

杭州威仕电工有限公司
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

C

杭州威仕电工有限公司
HANGZHOU IWISS ELECTRIC TOOLS CO., LTD.

35mm

D

A3

基础部分

品牌专用字体规范

A3.01 品牌专用中文字体

信息提示

Interpretation to indicate

企业专用印刷字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的企业字体将增强品牌的呈现力。为使视觉形象更加统一，所有传播媒介（包括企业传播、广告材料、文具、招牌、网站等）都必须应用指定的标准系列字体。专用中文字体推荐使用MiSans字体系列。

为求得运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上若无相同字体时，请根据本节中示例的字体从视觉的角度选择字型最接近的字体替代使用。

注意事项

Notes

字体版权归原作者所有，使用需购买版权。东董作为第三方设计公司不负责提供版权，只在设计层面对字体的使用作出指导。

MiSans Thin系列字体为商用免费，该授权允许将该字体用于商业目的而无须支付版权费用，例如广告设计、电商平台、影视节目或者打印体恤衫等。

对于面向外部受众的电子应用，我们可以选择适用于所有计算机系统的无衬线字体：中文用黑体，英文用 Arial。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

MiSans Thin

为舒适工作而生

MiSans Medium

为舒适工作而生

MiSans ExtraLight

为舒适工作而生

MiSans Demibold

为舒适工作而生

MiSans Light

为舒适工作而生

MiSans Semibold

为舒适工作而生

MiSans Normal

为舒适工作而生

MiSans Bold

为舒适工作而生

MiSans Regular

为舒适工作而生

MiSans Heavy

为舒适工作而生

A3.02 品牌专用英文字体

信息提示

Interpretation to indicate

企业专用印刷字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的企业字体将增强品牌的呈现力。为使视觉形象更加统一，所有传播媒介（包括企业传播、广告材料、文具、招牌、网站等）都必须应用指定的标准系列字体。专用中文字体推荐使用MiSans字体系列。

为求得运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上若无相同字体时，请根据本节中示例的字体从视觉的角度选择字型最接近的字体替代使用。

注意事项

Notes

字体版权归原作者所有，使用需购买版权。东董作为第三方设计公司不负责提供版权，只在设计层面上对字体的使用作出指导。

MiSans Thin系列字体为商用免费，该授权允许将该字体用于商业目的而无须支付版权费用，例如广告设计、电商平台、影视节目或者打印体恤衫等。

对于面向外部受众的电子应用，我们可以选择适用于所有计算机系统的无衬线字体：中文用黑体，英文用 Arial。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

MiSans Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans Demibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

MiSans Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
(1234567890@&\$,.'";+-%!?)

A3.03 品牌专用中文字体使用规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业专用印刷字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的企业字体将增强品牌的呈现力。为使视觉形象更加统一，所有传播媒介（包括企业传播、广告材料、文具、招牌、网站等）都必须应用指定的标准系列字体。专用中文字体推荐使用MiSans字体系列。

为求得运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上若无相同字体时，请根据本节中示例的字体从视觉的角度选择字型最接近的字体替代使用。

注意事项

Notes

字体版权归原作者所有，使用需购买版权。東董作为第三方设计公司不负责提供版权，只在设计层面对字体的使用作出指导。

MiSans Thin系列字体为商用免费，该授权允许将该字体用于商业目的而无须支付版权费用，例如广告设计、电商平台、影视节目或者打印体恤衫等。

对于面向外部受众的电子应用，我们可以选择适用于所有计算机系统的无衬线字体：中文用黑体，英文用 Arial。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

标题
MiSans Demibold

为舒适工作而生

正文
MiSans Light

浙江威仕电气有限公司成立于2011年，致力于生产研发高品质五金工具，产品主要应用于电子电工、汽车连接器、航空航天、铁路交通维修等领域。威仕工具生产总部位于中国电器之都柳市，运营中心位于浙江杭州，同时在美国、德国和日本设有分公司，在加拿大、澳大利亚、德国和英国设有仓储物流中心。现拥有IWISS、ICRIMP、SENTAI三大商标，其中，主打品牌IWISS通过线上线下同步营销，在全球电力与管道工具领域获得了较高的国际知名度。目前公司获得了多项外观专利与新型实用专利，并通过了ISO9001:2015、SGS、D&B邓百氏认证企业等多项国内外认证，深受客户好评。

副标题/需强调的文字
MiSans Bold/Demibold

企业简介

全球电缆及管道工具品牌供应商

备注
MiSans ExtraLight

注：

威仕工具目前获得了85项全球外观专利、新型实用专利和发明专利，每年新申请全球专利数量超过15件。

A3.04 品牌专用英文字体使用规范

信息提示

Interpretation to indicate

企业专用印刷字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的企业字体将增强品牌的呈现力。为使视觉形象更加统一，所有传播媒介（包括企业传播、广告材料、文具、招牌、网站等）都必须应用指定的标准系列字体。专用中文字体推荐使用MiSans字体系列。

为求得运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上若无相同字体时，请根据本节中示例的字体从视觉的角度选择字型最接近的字体替代使用。

注意事项

Notes

字体版权归原作者所有，使用需购买版权。東董作为第三方设计公司不负责提供版权，只在设计层面对字体的使用作出指导。

MiSans Thin系列字体为商用免费，该授权允许将该字体用于商业目的而无须支付版权费用，例如广告设计、电商平台、影视节目或者打印体恤衫等。

对于面向外部受众的电子应用，我们可以选择适用于所有计算机系统的无衬线字体：中文用黑体，英文用 Arial。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

标题
MiSans Demibold

Work For Comfort

正文
MiSans Light

Founded In 2011, ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO. , LTD. Is Committed To The Production And Development Of High-quality Hardware Tools, Products Are Mainly Used In Electronic And Electrical, Automotive Connectors, Aerospace, Railway Traffic Maintenance And Other Fields. Wes Tools Is Headquartered In Willow City, The Capital Of China's Electrical Industry, With An Operation Center In Hangzhou, Zhejiang Province, There Are Warehousing And Logistics Centers In Canada, Australia, Germany And The United Kingdom.

副标题/需强调的文字
MiSans Bold/Demibold

Company Profile

Global Cable And Piping Tool Brand Supplier

备注
MiSans ExtraLight

Note:

Iwiss Tools Currently Has 85 Global Appearance Patents, New Utility Patents And Invention Patents, The Annual Number Of New Global Patent Applications More Than 15.

A4

基础部分

品牌色彩规范

A4.01 色彩专用术语

信息提示

Interpretation to indicate

品牌色彩是企业识别系统中重要组成部分。根据企业的特点、企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计中，利用色彩所具有的规范刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

为确保品牌色彩在不同纸张印刷中的色彩相同，特规定以下几种常用纸张的印刷输出精度（即挂网线数）：

铜版纸印刷：200 dpi

胶版纸（国产）印刷：133 dpi

新闻纸印刷：100 dpi

胶版纸（进口）印刷：150 dp

注意事项

Notes

由于输出设备的设置不同，如需使用 RGB 色彩，请以印刷色值为准，选择相近色彩。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

PANTONE 专色

使用环境：高品质或特殊印刷工艺。

在印刷范围内应用国际通用的印刷颜色标准，客户与印刷厂之间需要有统一的 PANTONE 手册作为色彩检验的唯一标准。

CMYK 四色

使用环境：媒体投放的广告物料及包装印刷用品等。

CMYK 四色模式是以打印油墨在纸张上的光线吸收特性为基础，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准。

RGB 视屏色

使用环境：Powerpoint(PPT) 展示文件、电视标版等。

自然界中绝大部分的可见光谱可以用红(R)、绿(G)、蓝(B)三色光按不同比例和强度的混合来表示，RGB模型通常用于光照、视频和屏幕图像编辑。

HEX# 网络安全色

使用环境：网络。

网络安全色是指在不同硬件环境、不同操作系统、不同浏览器中都能够正常显示的颜色集合（调色板），也就是说这些颜色在任何终端浏览用户显示设备上的现实效果都是相同的。

A4.02 品牌标准色

信息提示

Interpretation to indicate

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。标准色广泛应用于各种传播系统，包括文具、印刷品、广告、多媒体、办公环境、流动性应用、附带品等。

注意事项

Notes

在印刷时宜选用专色，以展现出品牌标识最鲜明的色彩效果。若无法使用专色，可用四色印刷。压印过程、选用纸张、线网及过油等因素，都会影响到颜色的准确性。同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差，所以要以本手册的色彩样票为基础，品牌颜色已标准化规范，不得更改。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



Pantone 166 C

CMYK : C0 M80 Y100 K0

RGB : R234 G85 B4

HEX/Web: #EA5504



Pantone Cool Gray 10 C

CMYK : C40 M30 Y20 K66

RGB : R78 G80 B89

HEX/Web: #4E5059

A4.03 辅助色

信息提示

Interpretation to indicate

为使企业色彩形象更加丰富和具有特性，统一而富有变化，特制定辅助色系配合应用。当使用一种颜色时，可以使用本色板中的任何颜色，但要注意色彩深浅的搭配使用。

注意事项

Notes

辅助色彩作为品牌标准色的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用于品牌相关的各类传播活动，如应用制作物料、广告宣传物等。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



Pantone Process Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000



Pantone 241
C33 M100 Y0 K0
R177 G0 B129
#B10081



Pantone 032
C0 M90 Y60 K0
R232 G55 B74
#E8374A



Pantone 354
C89 M0 Y90 K0
R0 G161 B80
#00A150



Pantone 158
C0 M64 Y95 K0
R239 G122 B11
#EF7A0B



Pantone Cool Gray 5 C
C0 M0 Y0 K35
R191 G192 B192
#BFC0C0



Pantone 231
C3 M58 Y0 K0
R234 G138 B182
#EABAE6



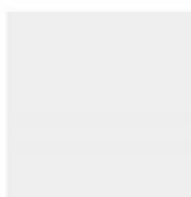
Pantone 177
C0 M58 Y38 K0
R239 G137 B130
#EF8982



Pantone 375
C47 M0 Y94 K0
R151 G199 B48
#97C730



Pantone 143
C0 M32 Y86 K0
R249 G188 B41
#F9BC29



Pantone Cool Gray 1 C
C0 M0 Y0 K10
R239 G239 B239
#EFEFEF



Pantone 250
C7 M27 Y0 K0
R236 G204 B225
#ECCE1



Pantone 705
C0 M10 Y5 K0
R253 G238 B237
#FDEEED



Pantone 365
C22 M0 Y36 K0
R210 G230 B183
#B2E6B7



Pantone 7506
C0 M7 Y23 K0
R255 G241 B207
#FFF1CF



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF



Pantone 877 C
专色银



Pantone 847 C
专色金

A4.04 标准色色阶

信息提示

Interpretation to indicate

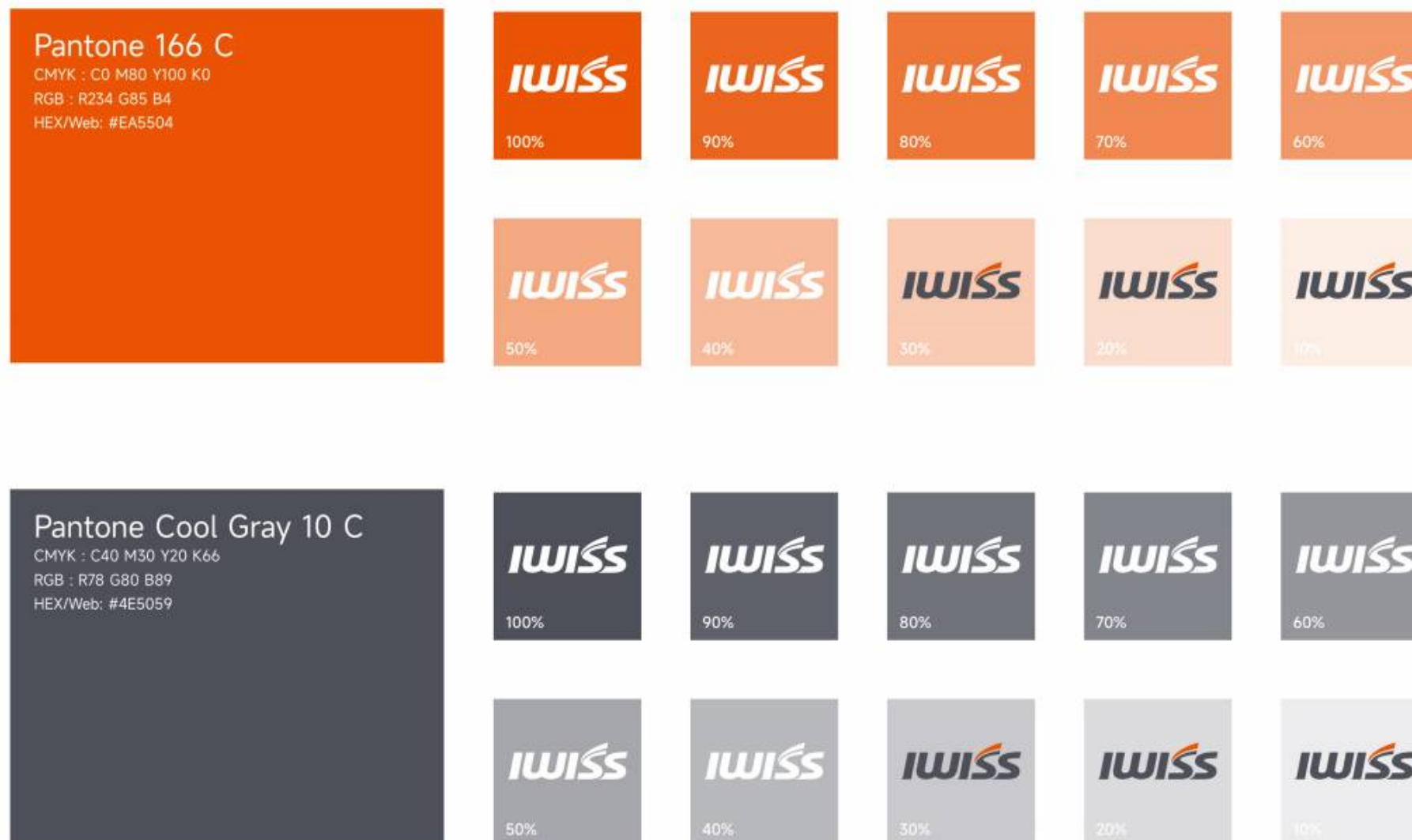
为使企业形象统一，保证品牌标识在有颜色的背景上始终清晰可见，品牌标识要应用在标准色不同明度和纯度的背景上，特制定标准色色阶规范。

注意事项

Notes

为了确保品牌标识标志清晰可辨，请务必严格控制背景色的亮度。本页提供的品牌标识应用在不同深度色阶背景上的规范，供使用者参考。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A4.05 辅助色色阶

信息提示

Interpretation to indicate

为保证品牌标识在辅助色和特殊工艺专色搭配使用时清晰可见，特举例不同颜色标识与辅助色、专色的搭配应用方法。对应搭配的区域出现品牌标识，表示此种搭配建议使用，若未出现的标识效果，不建议使用。

注意事项

Notes

品牌标识的放置遵循明度规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱，品牌标识在与各色彩搭配应用时，应注意色彩的对比关系及明度反差关系。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



Pantone Process Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000



Pantone 241
C33 M100 Y0 K0
R177 G0 B129
#B10081



Pantone 032
C0 M90 Y60 K0
R232 G55 B74
#E8374A



Pantone 354
C89 M0 Y90 K0
R0 G161 B80
#00A150



Pantone 158
C0 M64 Y95 K0
R239 G122 B11
#EF7A0B



Pantone Cool Gray 5 C
C0 M0 Y0 K35
R191 G192 B192
#BFC0C0



Pantone 231
C3 M58 Y0 K0
R234 G138 B182
#EABAE6



Pantone 177
C0 M58 Y38 K0
R239 G137 B130
#EF8982



Pantone 375
C47 M0 Y94 K0
R151 G199 B48
#97C730



Pantone 143
C0 M32 Y86 K0
R249 G188 B41
#F9BC29



Pantone Cool Gray 1 C
C0 M0 Y0 K10
R239 G239 B239
#EFEFEF



Pantone 250
C7 M27 Y0 K0
R236 G204 B225
#ECCE1



Pantone 705
C0 M10 Y5 K0
R253 G238 B237
#FDEEED



Pantone 365
C22 M0 Y36 K0
R210 G230 B183
#B2E6B7



Pantone 7506
C0 M7 Y23 K0
R255 G241 B207
#FFF1CF



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF



Pantone 877 C
专色银



Pantone 847 C
专色金

A4.06 品牌标识明度应用规范

信息提示

Interpretation to indicate

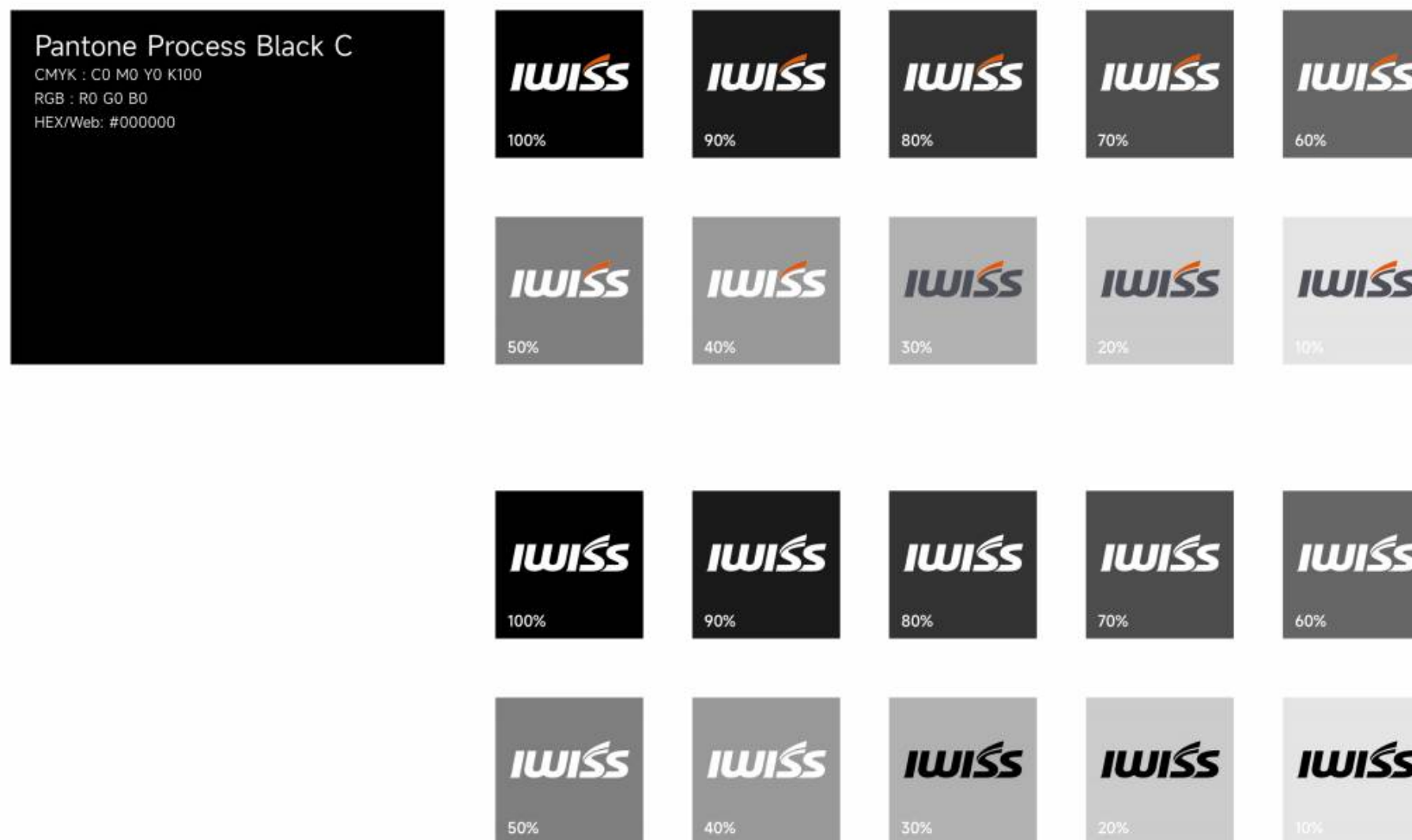
品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标识。

注意事项

Notes

在本手册中，品牌标志图形是特别设计绘制的，该标志不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。标志使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标志清晰可辨。

请使用附录 U 盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A4.07 品牌标志在不同背景色应用规范

信息提示

Interpretation to indicate

为使企业形象统一，保证品牌标识在有颜色的背景上始终清晰可见，品牌标识要应用在黑色不同明度和纯度的背景上，特制定背景色色阶规范。

注意事项

Notes

为了确保品牌标识清晰可辨，请务必严格控制背景色的亮度。本页提供的品牌标识应用在不同深度色阶背景上的规范，供使用者参考。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

标志标准色						
标志墨稿						
标志深色背景反白						
标志白色						
标志金色						
标志银色						
	白色 无色系背景	橘色 深色系背景	灰色 深色系背景	专金色 深色系背景	专银色 深色系背景	黑色 深色系背景

A5

基础部分

品牌标志组合规范

A5.01 品牌标志与中文标准字体简称左右组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

A **IWISS 威仕工具**

D **IWISS 威仕工具**

B **IWISS 威仕工具**

E **IWISS 威仕工具**

C **IWISS 威仕工具**

F **IWISS 威仕工具**
35mm

A5.02 品牌标志与中英文标准字体简称上下组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A



D



B



E



C



F

A5.03 品牌标志与中文标准字体简称左右组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A5.04 品牌标志与中英文标准字体简称上下组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A5.05 品牌标志与英文标准字体简称上下组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A5.06 品牌标志与英文标准字体简称左右组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A5.07 品牌标志与中文标准字体全称左右组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不用的环境和不用的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。

A **IWISS** 浙江威仕电气有限公司

D **IWISS** 浙江威仕电气有限公司

B **IWISS** 浙江威仕电气有限公司

E **IWISS** 浙江威仕电气有限公司
1.5a

C **IWISS** 浙江威仕电气有限公司

F **IWISS** 浙江威仕电气有限公司
60mm

A5.08 品牌标志与中文标准字体全称上下组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A5.09 品牌标志与中英文标准字体全称上下组合

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标志在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

- A. 彩色标志与标准字体组合
- B. 标志与标准字体组合在深色背景时使用规范
- C. 标志与标准字体组合在反白时使用规范
- D. 标志墨稿与标准字体组合
- E. 标志与标准字体组合间距规范
- F. 组合最小使用规范

标注“a”为一个计量单位。

企业名称标准字体不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。使用时必须放置于正确和清晰有序的背景上，确保标准字体清晰可辨。本手册中出现的“标准字”为各种标准字形式的统称。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A6

基础部分

品牌标志错误应用范例

A6.01 品牌标识图形错误应用范例

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标识是企业的象征与精神、是企业特点的集中表现，又是识别系统的核心。不正确地使用将会使公众对企业的品牌产生混乱错觉，从而削弱或损害企业的品牌形象，我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

所有品牌标识必须谨慎使用，以确保品牌标识的连贯性。右边列出了关于品牌标识的某些常见应用错误，请避免！

A. 标识不得做任何变形或以任何方式被压缩或伸长。

B. 标识与标准字体不可做任何色彩角度位置变化。

C. 标识不可做任何部分的阴影或模糊等任何处理。

标识与标准字体不可任意添加图形或图案。

D. 标志不可做任何的色彩变化，不得做任何加边框处理。

A



B



C



D



A6.02 品牌标识颜色错误应用范例

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标识是企业的象征与精神、是企业特点的集中表现，又是识别系统的核心。不正确地使用将会使公众对企业的品牌产生混乱错觉，从而削弱或损害企业的品牌形象，我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

所有品牌标识必须谨慎使用，主张以使用标准色彩标识为主，以白色背景上表现效果最佳。除本手册所规定的品牌标识色彩规范以外都是错误的应用。右边列出了关于标识的某些常见应用错误，请避免！

A

~~IWISS~~~~IWISS~~~~IWISS~~

B

~~IWISS~~~~IWISS~~~~IWISS~~

C

~~IWISS~~~~IWISS~~~~IWISS~~

D

~~IWISS~~~~IWISS~~~~IWISS~~

A6.03 品牌标志背景色错误应用范例

信息提示

Interpretation to indicate

品牌标识是企业的象征与精神、是企业特点的集中表现，又是识别系统的核心。不正确地使用将会使公众对企业的品牌产生混乱错觉，从而削弱或损害企业的品牌形象，我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

Notes

所有品牌标识必须谨慎使用，主张以使用标准色彩标识为主，以白色背景上表现效果最佳。除本手册所规定的品牌标识色彩规范以外都是错误的应用。右边列出了关于标识的某些常见应用错误，请避免！

A. 不得将标准色彩标识放置在深色的背景上。

B. 不得将标准色彩标识放置在不协调的色彩背景上。

C. 不得将标识放置在影响标识效果的背景上。

D. 不得将标识放置在杂乱花哨的背景上。

A



B



C



D



A7

基础部分

品牌辅助图形范例

A7.01 辅助图形的由来

信息提示

Interpretation to indicate

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果，统一视觉形象的双重作用。

注意事项

Notes

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定说明。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境和场合需要灵活应用。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A7.02 辅助图形标准制图

信息提示

Interpretation to indicate

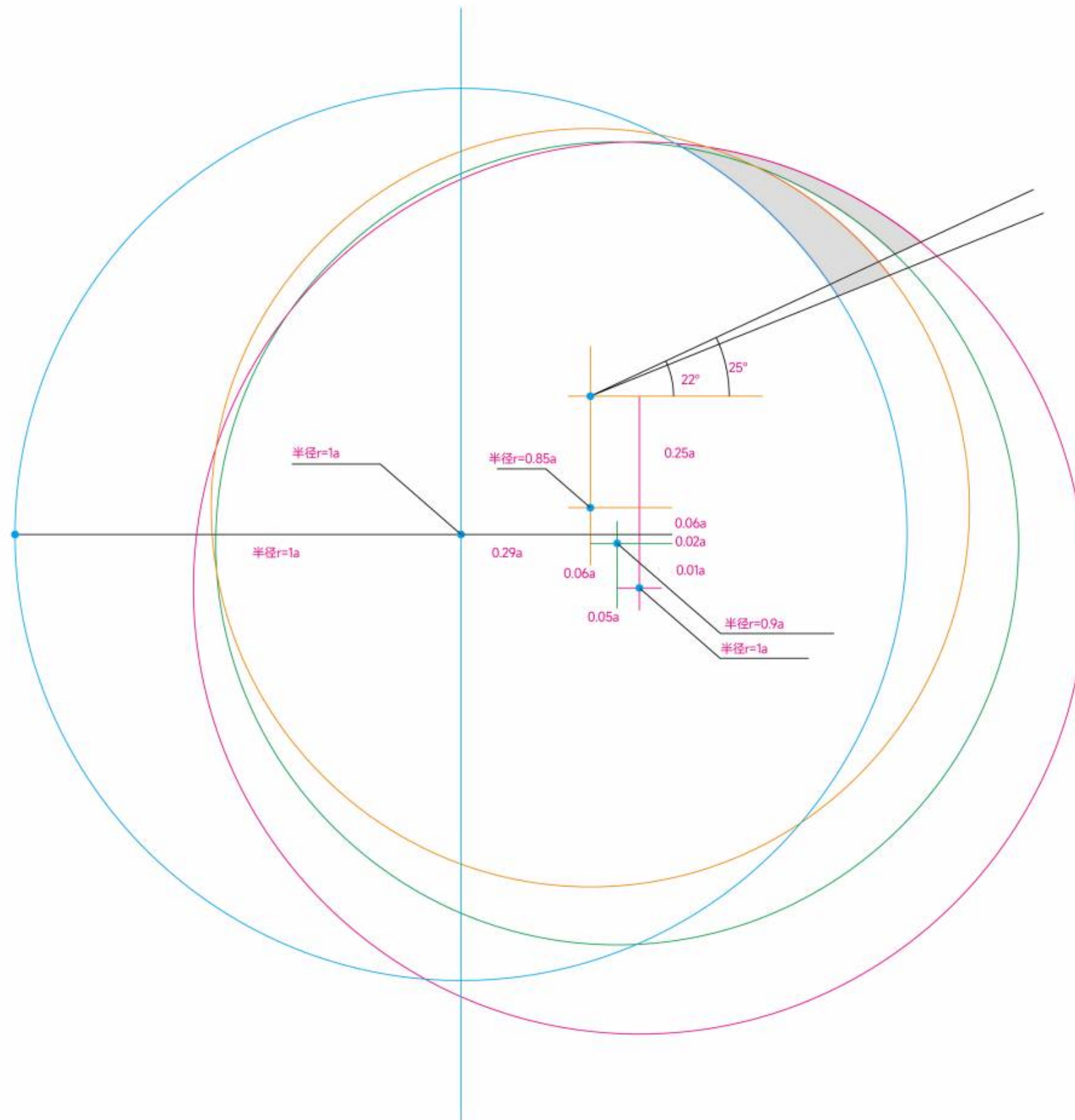
辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果，统一视觉形象的双重作用。

注意事项

Notes

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定说明。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境和场合需要灵活应用。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。



A7.03 辅助图形的延展

信息提示

Interpretation to indicate

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果，统一视觉形象的双重作用。

注意事项

Notes

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定说明。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境和场合需要灵活应用。

请使用附录U盘中的电子文件或公司品牌部提供的电子复制文件。





浙江威仕电气有限公司
ZHEJIANG IWISS ELECTRIC CO., LTD.

Add:浙江省乐清市柳乐路2789号 E-mail: sales@iwiss.com
Tel: 0577-6178 6606 www.iwiss.com